



Met vrouwen voor vrouwen

Wat is het voor project, de Woman Market?

Heel de klas is met dit soort ondernemingen bezig. Het pop-up-concept is meestal voor tijdelijke winkels, bedoeld om leegstaande winkelpanden te vullen en zo de stad aantrekkelijker te maken. Wij hebben gekozen voor een tweedaags evenement, op 8 en 9 maart.

Dadelijk meer over de market, maar waarom koos je deze opleiding?

Ik wist het niet goed, maar ik vond bezig zijn met inrichten en kledingsetjes leuk. Ik zat hier op het vmbo en op een informatieavond hoorde ik over de opleiding. Die bestond toen nog niet zo lang.

Is het wat je gehoopt had?

Ja, zeker niveau 4. Ik heb niveau 3 afgerond, maar dat is een verschil van dag en nacht. Niveau 3 is veel meer dingen maken. In 4 word je opgeleid tot stylist en ondernemer. Ik wil graag elke dag afsluiten met het gevoel dat ik iets nuttigs heb gedaan en dat ik iets bereikt heb. Dat gevoel heb ik op niveau 4. Je leert heel veel, niet alleen over inrichting, mode, fotografie, maar ook over jezelf. Bij projecten kom je er achter wat je wilt en waar je goed in bent. En als je dan echt iets wilt, dan krijg je daar hulp van school bij.

Wat zegt dat over de school, waar je nu bijna acht jaar rondloopt?

Ik heb een hele leuke tijd gehad. Het is een kleine school, je leert de leraren kennen en je legt

makkelijk contact. Ook met iemand die je niet kent. Dewi: "je krijgt gewoon heel veel vrijheid om jezelf te ontwikkelen."

Hoe ben je veranderd tijdens de opleiding?

Ik dacht eerst dat ik sterk was in dingen maken en ik wilde verder met interieur, maar ik ben er nu achter dat ik meer met presenteren en communiceren heb. Ik denk eerlijk gezegd niet dat ik een eigen onderneming zal starten, maar misschien kom ik in een leidinggevende functie.

Hoe ben je met het project bezig?

We leggen contacten, bijvoorbeeld met de gemeente voor vergunningen. En met evenementen zoals het Female inspiration festival Enschede (FIFE) of met de multiculturele vrouwen van SIVE. En met Pink Ribbon, want een deel van de opbrengst van de market is voor bestrijding van borstkanker: een probleem van vrouwen dat we willen aanpakken met vrouwen. Ons doel is een gezellige dag voor vrouwen. Ondernemers die een kraam hebben, bieden we mogelijkheden voor contact en naamsbekendheid. Je kunt denken aan woonaccessoires, kunst, sieraden, beauty en er is ook massage en je kunt je wenkbrauwen of nagels laten doen. Ongeveer vijftig kramen, denken we, en verder een modeshow, live-muziek, eten en drinken en natuurlijk kinderopvang. We willen op beide dagen 500 mensen trekken.

Wat leer je ervan?

Je krijgt de kans te kijken hoe je een onderneming start en wat daarbij komt kijken, zonder veel risico te lopen. Hoe je bijvoorbeeld vergunningen en veiligheid moet regelen. De school helpt daarbij, leraren geven tips. En we gebruiken ons eigen netwerk, bijvoorbeeld voor de muziek (Noëlle) of de fotoshoot (Dewi).

Hoe lang ben je al bezig?

We zijn in oktober echt gestart. Dat begon met sollicitaties op rollen in het project bij de Kamer van Koophandel. Het wordt nu steeds hectischer. Vaak als de lessen afgelopen zijn, blijven we nog tot vijf uur op school. Voor bijbaantjes heb ik even geen tijd. Na het event nemen we wel een weekje vrij, hebben we tegen elkaar gezegd. Het vergt veel tijd om het goed neer te zetten, maar iedereen is enthousiast, heel serieus en gemotiveerd. Dit doet ook veel op je cv, straks. Het voelt goed, met iedereen op zijn plek binnen het geheel. Het is ook gezellig, bijvoorbeeld een dagje treinen naar Rotterdam. Paquita: "we zijn zomaar bij elkaar geplaatst, maar we vullen elkaar qua karakter heel goed aan".

En na dit schooljaar, Lotte?

Straks komen de open dagen. Misschien wordt het dan wel pabo, want ik kwam laatst op een evenement van de VIVA, waar een vriendin stond, en voor ik het wist, was ik net als zij als vrijwilliger met kinderen bezig. Ik vond het zo leuk dat ik de rest van de week heb geholpen. Ook met kinderen kun je veel creatieve dingen organiseren. Want naast 'serieus creatief' - kunst maken bijvoorbeeld - heb je ook 'gezellig creatief', vrolijke dingen doen. Het gevoel dat je elke dag iets nuttigs doet, kan in hele kleine dingen zitten. Dat je er bijvoorbeeld in geslaagd bent om een verdrietig kind op te vrolijken.

Wat is er verder belangrijk?

Dat ik elke dag met plezier naar het werk ga, werk dat me gelukkig kan maken. Of er veel verandert, volgend jaar? Ik heb nu 3,5 jaar een relatie, misschien gaan we wel samenwonen. En dan: leuk werk, een leuk huisje. En veel vrienden over de vloer. Voorlopig nog geen kindje, want ik wil nog even genieten van de vrijheid om bijvoorbeeld te reizen. ■



LOTTE GERRITSEN (20) **Enschede**

Opleiding

AOC Oost Enschede, Design & Styling (vierdejaars)

Project

Met Paquita Dennink (19), Dewi Wender (18), Noëlle Ringenier (22) en Anne Slot (18) bezig met pop-up event (Woman Market 053), womanmarket.nl (8 en 9 maart). Lotte is store manager. Dewi, verkoopmanager, en Paquita, inkoopmanager zijn bij het interview

Stage

Bij Sabine Boogerd, helpen om kussenlijn Particolare op de markt te brengen

Hobby's

Sociaal contact, dagje uit met vrienden, sporten met Paquita in het bos, stad of braderie, en ik wil nog heel veel reizen (naar Venetië bijvoorbeeld)

Karakter

Betrouwbaar, sociaal, creatief, hardwerkend, ordelijk, vriendelijk en open

Favorieten

Muziek: Top-40, bijvoorbeeld Diggitzz (The Jam), film: Hachi, tv-programma: Achter gesloten deuren, boek: Koning van Katoren (Jan Terlouw), kledingwinkel: Luca